



Česko v digitální Evropě

V šestnáctém vydání newsletteru se dozvíte o analýze ČSÚ k využívání komunikačních technologií v byznysu, pravidelných setkáních Czech Women in AI či pozvánkách na online školení a konference.

Pěkné čtení Vám přeje Oddělení evropské digitální agentury

#Open Data

Online vzdělávání k otevřeným datům

Na portálu Otevřená data Ministerstva vnitra můžete absolvovat základní vstupní školení zaměřené na seznámení s kompletní problematikou otevřených dat „Úvod k otevřeným datům“ nebo školení „Propojená data jako další stádium vývoje OD“.

Propojená data jsou způsob práce s daty na webu, který řeší zásadní problémy, které se vyskytují při práci s daty v tradičních datových formátech, ať už tabulkových (CSV) či hierarchických (XML, JSON). Jedná se o problémy s identifikací věcí a propojováním dat o věcech, a také s popisem významu dat o věcech.

Více informací o kurzech a registraci naleznete [zde](#).

#AI

OECD Konference

Ve dnech 1. -5. února se bude konat mezinárodní konference o AI v práci, inovacích, produktivitě a dovednostech, pořádaná v rámci stejnojmenného [projektu](#). Techničtí a političtí experti budou diskutovat rychle se měnící schopnosti a využití AI a hodnotit jejich dopady na trh práce a společnost. Konference si klade za cíl pokročit v politické debatě tak, aby přijetí AI ve světě práce mohlo být efektivní, prospěšné, zaměřené na lidi a akceptované obyvatelstvem.

Safer Internet Day 2021

Již od roku 2004 připadá na druhé únorové úterý den bezpečnějšího internetu (Safer Internet Day), a proto bude 9. února možné se účastnit ve více než 170 zemích světa seminářů a diskuzí na téma, jak udělat internet bezpečnější zejména pro děti a mladé lidi.

V ČR stojí za koordinací dne sdružení CZ.NIC, které zároveň vede projekt [Bezpečně na netu](#) a je členem mezinárodních sdružení INHOPE a INSAFE. Vzhledem k pandemii covid-19 proběhne letošní ročník pouze v online formě, nicméně i tak se očekává účast kolem stovky organizací.

Heslo projektu je „Společně pro lepší internet“, které vyzývá zúčastněné strany ke spolupráci v oblasti prevence a bezpečnosti na internetu. Zapojit se do projektu může skutečně každý – organizace věnující se bezpečnosti na internetu a prevenci, státní instituce, firmy, ale i rodiče a děti.

Cílem projektu je propagovat pozitivní a bezpečné využití digitálních technologií se zaměřením primárně na děti a mládež. Neváhejte se zapojit na sociálních sítích, ať už vlastní tvorbou nebo sdílením tematických příspěvků. Nezapomeňte připojit hashtagy #SaferInternetDay a #SID2021 nebo označit @SaferInternetDay.

Za iniciativou Safer Internet Day stojí projekt INSAFE, který sdružuje národní Safer Internet Centra. Podporuje ho také Evropská komise a její iniciativa Better Internet for Kids, která pravidelně vydává tzv. BIK Policy Map mapující zapojení situaci bezpečnosti dětí online v jednotlivých členských státech. Jak si stojí ČR a další země si můžete přečíst [zde](#). Širokou podporu má Safer Internet Day také mezi nadnárodními technologickými společnostmi.

26. 1. 2021



Využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru – 2020, analýza Českého statistického úřadu

Český statistický úřad zveřejnil výsledky šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru. Publikace se zabývá čtrnácti kategoriemi, a to například jak a k čemu podniky v Česku a v zemích EU využívají internet, webové stránky, sociální média, elektronické obchodování, služby cloud computingu a další digitální technologie a systémy. V letošním vydání jsou po dvou letech uvedeny i údaje o využívání průmyslových či servisních robotů, analýzy Big Data nebo 3D tisků ze strany podniků. Nově pak data za Internet věcí. Tyto údaje byly získány v rámci každoročního mezinárodně srovnatelného šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru.

Dle šetření vlastní webové stránky 83 % podniků, což je dvojnásobek oproti roku 2001. Web uzpůsobený i pro mobilní zařízení má 57 % firem s deseti a více zaměstnanci. Využívání chatovacích robotů není zatím v českém prostředí příliš rozšířeno, využívá je necelé 1 % firem s 10 a více zaměstnanci a 3 % velkých firem. Mezi lety 2013 a 2019 se počet firem s profilem na sociálních sítích ztrojnásobil na 45 %. Třetina zaměstnanců v podnicích měla v roce 2020 k dispozici služební telefon či notebook s přístupem na internet přes mobilní data. Před deseti lety to bylo jen 5 %. Více než 80 % firem v ČR nezaměstnává vlastní specialisty na ICT a na související úkony najímá externí pracovníky. Některou z placených služeb cloud computingu využívalo v roce 2020 téměř 30 % podniků, jedná se o dvakrát vyšší podíl než v roce 2014. K ukládání dat jej využila pětina firem. V roce 2020 používalo průmyslové nebo servisní roboty 18 % podniků ve zpracovatelském průmyslu. Robotická automatizace je doménou především velkých subjektů, kde tyto roboty využívalo již 63 % firem, a to především v automobilovém průmyslu. 3D tisk v roce 2019 používalo v průměru 6 % firem, ale čtvrtina velkých. Další výsledky analýzy naleznete [zde](#).

Czech Women in AI zahájily pravidelnou Monthly clinic

První akcí 14. ledna bylo zahájeno pravidelné setkávání networku s inspirativními hosty nazvané Monthly clinic. První hostem byl Stefan Engeseth, který představil teorii ze své knihy „Sharkonomics: Why Women Sharks Bite Harder“. Na příkladech ze světa žraloků, se kterými se pravidelně potápí, ukázal, jak ženy mohou lépe využít svůj potenciál v byznysu. Druhým inspirativním hostem byla Barbara Zitová, která představila využívání AI při analýze uměleckých děl a odkrývání jejich tajů na příkladu díla Leonarda da Vinci. Pro pravidelná setkání Monthly clinic si rezervujte každý druhý čtvrtek v měsíci od 16.00 a pro přizvání kontaktujte Kateřinu Annu Magnna z Microsoft na katerina.magnna@microsoft.com.

AI v Česku. Lepší, než si myslíte!

Dne 27. ledna pořádá Aspen Institute CE online debatu, přenášenou na Facebooku, s experty z české podnikatelské i akademické sféry. Prezentována bude i Česko-polská studie o AI v soukromé a veřejné sféře. Připojit se můžete [zde](#).

Veřejná konzultace k digitální dani

Evropská komise spustila konzultace k digitální dani s cílem přijít s férovým zdaněním v digitální ekonomice a přispět k obnově Evropy. Vstupy přispějí k formulaci návrhu digitální daně jakožto nového vlastního zdroje evropského rozpočtu, který má být představen v polovině roku 2021. Vyjádřit se můžete do 12. dubna [zde](#).

The Just AI Transition: Where are the opportunities and threats?

Dne 25. února pořádá Euractive virtuální konferenci o tom, jakou by měla EU zvolit cestu při využití AI. Více info a registrace [zde](#).

Pro odběr newsletteru nás kontaktujte na digiczech@vlada.cz

@digiczech 
www.digitalnicesko.cz